

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về
“*Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020-2025*”

Phần thứ nhất
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 40-KH/HU CỦA HUYỆN ỦY
THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA TỈNH ỦY VỀ
“PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BÌNH ĐỊNH
GIAI ĐOẠN 2016-2020”

Qua 05 năm triển khai Kế hoạch số 40-KH/HU của Huyện ủy thực hiện chương trình hành động của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2016-2020”, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện bước đầu tạo được sự chuyển biến, góp phần vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Lượng khách du lịch và doanh thu du lịch tăng trưởng khá. Về số lượng khách du lịch là 66.164 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 3.494 lượt. Lượng khách tăng trưởng bình quân hàng năm đạt 26,6 %/năm. Doanh thu du lịch đạt 13,233 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 23,08 %/năm. Đã giải quyết việc làm cho khoảng 795 lao động, đạt 79,5%. Tổ chức đào tạo cho 150 lao động phục vụ du lịch và thông qua các loại hình đào tạo khác, đạt khoảng 30% so với kế hoạch. Cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch được tập trung đầu tư, từng bước hoàn thiện, một số công trình, di tích lịch sử văn hóa tiếp tục được trùng tu, tôn tạo, nâng cấp, xây dựng góp phần phát huy được giá trị văn hóa thu hút đông đảo du khách đến tham quan. Nguồn nhân lực du lịch được quan tâm đào tạo. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được chú trọng góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Tuy Phước đến với du khách trong và ngoài nước. Những thành tựu bước đầu đạt được của hoạt động du lịch 5 năm qua là tiền đề để du lịch tiếp tục phát triển bền vững trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện.

Tuy nhiên, việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 40-KH/HU của Huyện ủy thực hiện chương trình hành động của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2016-2020”, còn một số hạn chế: Công tác lập quy hoạch chi tiết, đề án phát triển du lịch còn chậm; việc thu hút đầu tư và đầu tư cơ sở hạ tầng tại các điểm du lịch còn nhiều khó khăn; chưa hình thành được các tour du lịch nội huyện và kết nối tour du lịch với tỉnh; chưa xây dựng được sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của địa phương; công tác phối hợp đào tạo, bồi dưỡng cho nguồn nhân lực du lịch còn bị động, chất lượng phục vụ du lịch chưa cao.

Những hạn chế, yếu kém nêu trên có những nguyên nhân chủ quan và khách quan như: Việc triển khai thực hiện một số nội dung công việc chưa theo kịp yêu cầu tình hình thực tế đặt ra; sự phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành các cấp, các

địa phương chưa được thường xuyên và đồng bộ; một số doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân làm du lịch chưa quan tâm tham gia công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ; nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật, huy động nguồn vốn từ các thành phần kinh tế còn hạn chế so với nhu cầu; chưa thu hút được các doanh nghiệp đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ để đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí, ăn uống và mua sắm tại các điểm du lịch.

Phần thứ hai
MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP
PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2020 - 2025

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện; góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng đưa tỷ trọng du lịch đóng góp ngày càng cao trong cơ cấu tổng sản phẩm nội huyện; tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động và cộng đồng dân cư, tăng nguồn thu cho ngân sách; thúc đẩy sự phát triển của các ngành kinh tế đặc biệt là các ngành dịch vụ. Hệ thống sản phẩm du lịch: du lịch văn hoá, lịch sử - ẩm thực, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng phải mang đậm bản sắc văn hóa địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Về khách du lịch: Phân đầu đến năm 2025 lượng khách du lịch đến huyện ước đạt 125.000 lượt khách du lịch, trong đó có khoảng 6.000 lượt khách quốc tế, tốc độ tăng trưởng khách bình quân hàng năm đạt 7,4%/năm.

- Về doanh thu du lịch: Dự kiến đến năm 2025 đạt khoảng 82 tỷ đồng, tăng bình quân 30,65%/năm.

- Lao động trực tiếp phục vụ du lịch đạt khoảng 2.000 lao động. Đội ngũ lao động ngành du lịch qua đào tạo trên 50%.

II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tiếp tục đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Tổ chức phổ biến, triển khai quán triệt sâu rộng trong các cấp, các ngành và toàn xã hội nội dung Chương trình hành động về phát triển du lịch bền vững của Huyện ủy; nhận thức đầy đủ du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và có tính văn hóa sâu sắc, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường nhưng phải đảm bảo tính bền vững để trở thành ngành kinh tế quan trọng.

- Tuyên truyền, nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường góp phần phát triển du lịch bền vững.

- Phát triển du lịch không làm ảnh hưởng đến cộng đồng dân cư xung quanh, hướng tới đảm bảo tạo cơ hội bình đẳng cho mọi đối tượng xã hội được tham gia

vào hoạt động du lịch. Phát triển du lịch phải xây dựng trên nền tảng văn hóa bản địa, văn hóa của cộng đồng cư dân, từ nông thôn đến thành thị.

2. Xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, trong đó ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị bền vững

2.1 Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử

- Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử mang đậm bản sắc văn hóa của địa phương: Tháp Bánh Ít (xã Phước Hiệp), Tháp Bình Lâm, Nhà Lưu niệm Nhà thơ Xuân Diệu (xã Phước Hòa), Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn (xã Phước Lộc), Chùa Bà, Nước mặn – Nơi phơi thai chữ quốc ngữ (xã Phước Quang), Tiểu chủng viện Làng Sông (nơi có nhà máy in chữ Quốc ngữ đầu tiên tại miền Trung - xã Phước Thuận)... các di tích lịch sử cách mạng: Nhà lưu niệm Chi bộ Đề pô- Diêu Trì, Khu tưởng niệm thăm sát Nho Lâm (Phước Hưng)... đáp ứng nhu cầu tham quan, tưởng niệm của du khách.

- Thu hút đầu tư xây dựng khu trưng bày và bán quà lưu niệm tại Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn; Xã hội hóa hoạt động quản lý, xây dựng phương án triển khai các loại hình dịch vụ tại Tháp Bánh Ít, Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn, Chùa Bà, Nước mặn – Nơi phơi thai chữ quốc ngữ... trở thành điểm tham quan du lịch hấp dẫn.

- Triển khai đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, kêu gọi đầu tư phát triển trồng hoa gắn với du lịch tại thôn Bình Lâm (xã Phước Hòa) và thôn Tú Thủy (xã Phước Hiệp); xây dựng mô hình trải nghiệm làng nghề truyền thống Nem, chả chợ Huyện (xã Phước Lộc), làng nghề Bánh ít lá gai (thị trấn Tuy Phước)...

- Triển khai xây dựng, hình thành các tour du lịch trải nghiệm văn hóa, lịch sử - ẩm thực liên kết giữa tỉnh và huyện gắn với điểm đến là các: lò võ; làng nghề truyền thống; ẩm thực; các di tích văn hóa, lịch sử,... nhằm thúc đẩy phát triển du lịch tìm hiểu và trải nghiệm văn hóa, lịch sử - ẩm thực. Hình thành các điểm biểu diễn nghệ thuật Tuồng, Bài chòi, Võ cổ truyền, chèo Bả trạo... phục vụ du khách.

2.2 Hình thành phát triển các sản phẩm du lịch mới, tiềm năng

- *Du lịch sinh thái*: Ưu tiên tập trung xây dựng và phát triển dự án Mô hình thí điểm du lịch homestay tại khu sinh thái Cồn Chim (xã Phước Sơn), khu du lịch sinh thái Diêm Vân (xã Phước Thuận) với các loại hình dịch vụ đa dạng như: Tham quan ngắm cảnh, đánh bắt thủy sản cùng ngư dân địa phương, thưởng thức đặc sản và các loại hình nghệ thuật truyền thống...

- *Du lịch gắn với tín ngưỡng, tôn giáo và lễ hội*: Tập trung xây dựng các tour, tuyến du lịch gắn với các cơ sở tôn giáo Chùa Long Phước (xã Phước Thuận), Tiểu chủng viện Làng sông (xã Phước Thuận), Chùa Bà – Nước Mặn (xã Phước Quang)...; đầu tư nâng quy mô cả về nội dung và hình thức các Lễ hội truyền thống như: Lễ hội Chợ Gò, Lễ hội Đô thị Nước Mặn, Hội Đua thuyền, Lễ hội Cầu ngư, phát triển đa dạng về nội dung và hình thức, đưa nghệ thuật Bài chòi dân gian và biểu diễn võ thuật cổ truyền vào các hoạt động của Lễ hội.

3. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch

- Hình thành và tạo điều kiện thuận lợi để các công ty lữ hành có uy tín trong và ngoài tỉnh đặt chi nhánh, văn phòng đại diện tại Tuy Phước.

- Thúc đẩy các mô hình kinh doanh, phát triển du lịch cộng đồng với hướng phát triển bền vững, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống địa phương, giảm thiểu tác động đến môi trường nhưng vẫn đáp ứng được các dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

4. Đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng đồng bộ; tập trung nguồn lực đầu tư hạ tầng giao thông tại các điểm du lịch, liên kết các điểm du lịch và tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch.

- Đầu tư, nâng cấp, mở rộng đường vào các di tích văn hóa, lịch sử: Tháp Bình Lâm, Nhà Lưu niệm nhà thơ Xuân Diệu, bến đò phục khách tham quan Đầm Thị Nại...

- Kêu gọi và khuyến khích đầu tư các cơ sở dịch vụ ăn uống, mua sắm đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách du lịch tại các điểm tham quan.

- Thu hút nguồn lực xã hội, nhà đầu tư có công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường để đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đặc biệt là cơ sở lưu trú, cơ sở vui chơi giải trí phù hợp với nhu cầu và xu hướng du lịch mới nhưng không gây ảnh hưởng đến đời sống của cộng đồng địa phương.

5. Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá, tuyên truyền giới thiệu tiềm năng du lịch của địa phương, xây dựng Tuy Phước trở thành điểm đến hấp dẫn và thân thiện đối với du khách trong và ngoài nước.

- Hoàn thiện và duy trì chất lượng hoạt động của trang thông tin điện tử về du lịch Tuy Phước.

- Xây dựng ứng dụng hoạt động trên các thiết bị di động để quảng bá du lịch của địa phương.

- Xây dựng các bảng pano, biển báo, bản đồ hướng dẫn các điểm du lịch (sử dụng nhiều ngôn ngữ) tại các khu, điểm du lịch, các vị trí giao thông thuận lợi và tại các điểm công cộng như: Nhà ga, bến xe ...

- Tổ chức đăng cai một sự kiện văn hóa, thể thao quy mô cấp tỉnh qua đó quảng bá thương hiệu du lịch Tuy Phước – Bình Định đến với du khách.

- Kết nối với Sở du lịch tỉnh Bình Định và các công ty lữ hành để quảng bá và đưa khách du lịch đến với Tuy Phước.

6. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

- Tạo môi trường đầu tư thuận lợi nhằm huy động nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch từ các nhà đầu tư chiến lược vào các cơ sở dịch vụ chất lượng cao, các cơ sở vui chơi giải trí phục vụ khách du lịch.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

- Hoàn thành dự án du lịch homestay tại khu sinh thái Cồn Chim và kêu gọi đầu tư các điểm du lịch: Tháp Bánh Ít, làng hoa Bình Lâm, Nem, chợ Huyện, Đền thờ danh nhân văn hóa Đào Tấn, Nhà lưu niệm nhà thơ Xuân Diệu, Nước mặn – nơi phôi thai chữ Quốc ngữ... nhằm tạo sự phát triển du lịch đồng đều trên địa bàn huyện.

- Tăng cường các cơ chế, chính sách liên kết và phát huy mọi nguồn lực trong các hoạt động hợp tác.

7. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch chất lượng, chuyên nghiệp

- Tăng cường tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về quản lý du lịch gắn với ứng dụng công nghệ thông tin cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch, đảm bảo năng lực tham mưu và tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật.

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, các chủ trương, chính sách pháp luật của nhà nước cho đối tượng là doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.

- Tăng nhanh tỷ lệ lao động trực tiếp phục vụ du lịch được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng và nghiệp vụ du lịch, ngoại ngữ; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề và các kỹ năng mềm, bảo đảm đội ngũ hướng dẫn viên du lịch am hiểu về kinh tế, chính trị, văn hóa, lịch sử của địa phương.

8. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch và bảo vệ môi trường du lịch

8.1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Củng cố, kiện toàn, bố trí hợp lý đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch từ huyện đến xã đủ khả năng tham mưu, thực hiện các mục tiêu và yêu cầu phát triển du lịch bền vững của huyện.

- Tăng cường công tác bảo tồn các công trình kiến trúc lịch sử, nghệ thuật, văn hóa, các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể. Chú trọng việc bảo tồn, phát huy các lễ hội truyền thống, nghi lễ tín ngưỡng dân gian, sinh hoạt văn hóa truyền thống địa phương, các loại hình nghệ thuật dân gian ... để phục vụ cho du lịch.

- Chỉ đạo các ngành, địa phương tăng cường thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với lĩnh vực kinh doanh du lịch.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành và chuyên ngành trong hoạt động du lịch. Hình thành hệ thống quản lý các khu, điểm du lịch theo quy định Luật Du lịch; đồng thời từng bước quản lý, khai thác tốt các giá trị tài nguyên cho phát triển du lịch.

8.2. Bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và địa phương, cộng đồng dân cư về xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Tiếp tục tăng cường công tác bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo về an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch.

- Tăng cường công tác thanh, kiểm tra, hướng dẫn đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; giữ gìn môi trường du lịch lành mạnh, đặc biệt giữ gìn môi trường sinh thái hồ, đầm...; chú trọng tôn tạo, bảo vệ, sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên, đảm bảo phát triển du lịch bền vững.

- Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính.

Phần thứ ba **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình hành động “*Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 – 2025*”. Giao Ban Chỉ đạo có nhiệm vụ tham mưu giúp Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, Ban Thường vụ Huyện ủy triển khai thực hiện Chương trình hành động của Huyện ủy đến các tổ chức cơ sở đảng, các ban ngành đoàn thể có liên quan. Định kỳ thực hiện chế độ sơ kết, tổng kết và báo cáo cho Ban Thường vụ Huyện ủy để chỉ đạo.

2. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch cụ thể hóa triển khai thực hiện Chương trình hành động của Huyện ủy và giúp Ban Thường vụ Huyện ủy theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện Chương trình.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình này.

4. Đảng ủy các xã, thị trấn, các chi, đảng bộ trực thuộc Huyện ủy tổ chức quán triệt Chương trình hành động này đến từng đảng viên. Đồng thời xây dựng Kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện phù hợp thực tiễn địa phương, đơn vị.

5. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các đoàn thể chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tích cực tham gia gắn với nội dung xây dựng nông thôn mới. Đồng thời, phối hợp các phòng, ban liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể lồng ghép với các chương trình kế hoạch của từng Hội đoàn thể để tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c)
- Đồng chí Đoàn Văn Phi - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh (b/c)
- Huyện ủy viên,
- HĐND và UBND huyện
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc HU,
- Mặt trận và các đoàn thể huyện,
- Các phòng, ban trực thuộc UBND huyện,
- Các TCSCĐ trực thuộc,
- Lưu VPHU.

T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ



Nguyễn Văn Hùng